

Knot Store 概要書

日本地域観光の記憶を紡ぎ「タビ아트」EC

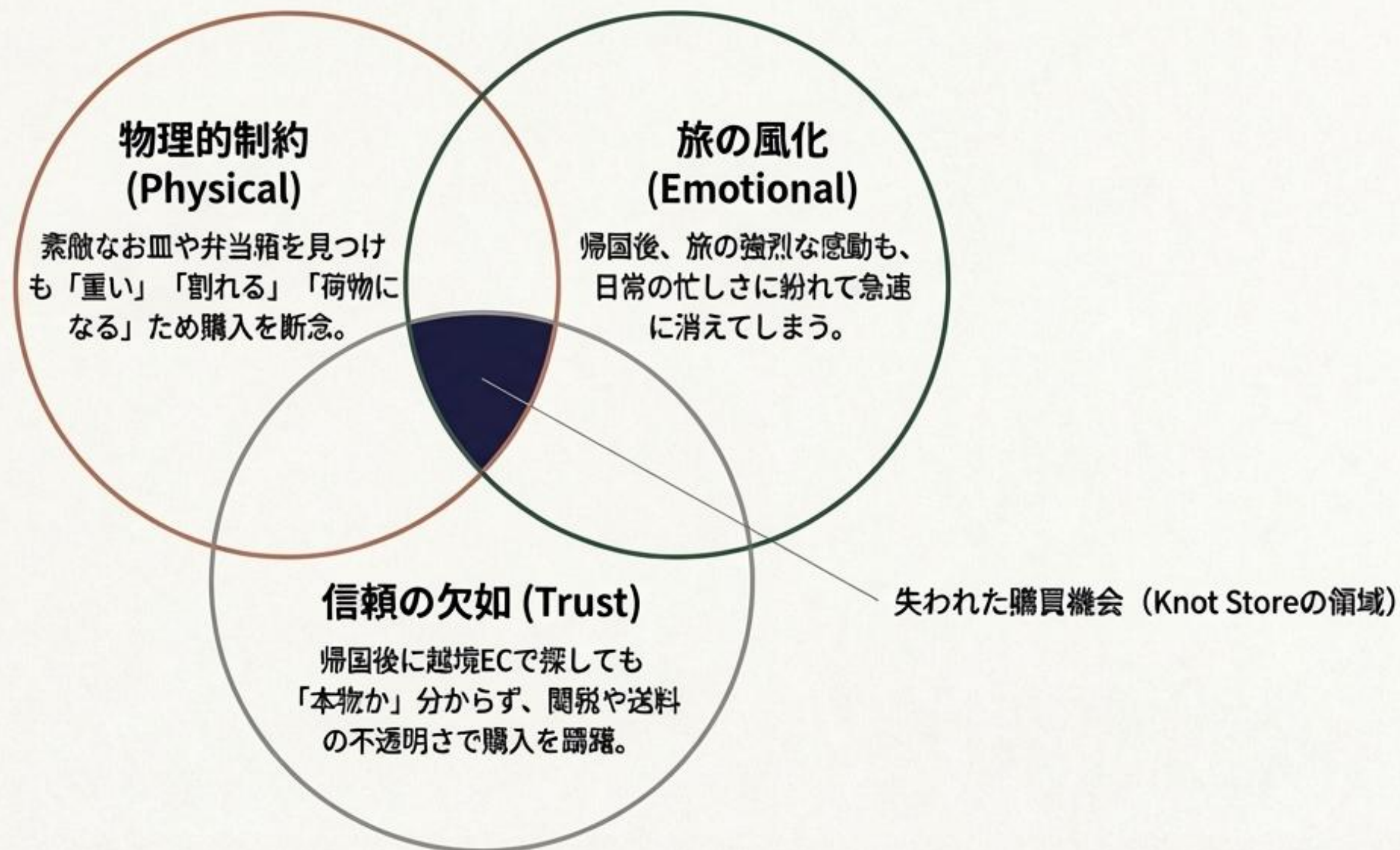


“Feel the air around you.” — 宿泊体験とデジタルを紡ぎ、地域の商品を世界中の日常へ届ける。



地域を訪れた人の一過性の観光消費を、一生モノの顧客関係へ

観光客が直面する3つの障壁と、 失われている地域経済の機会



宿泊中の「リラックスタイム（隙間時間）」を ハックする新しい消費体験

ソリューション：宿泊体験連動型・3ヶ月完結EC



Arrival



Sightseeing



Dinner



Gap Time
(リラックスタイム)



Checkout



Return Flight

スマホで作り手の物語に深く没入し、
未来の自分へギフトを送る。
手ぶらで旅を続けながら、
帰国後の感動を予約する体験。



宿と日常をシームレスに繋ぐ、摩擦のないカスタマージャーニー



Step 1: 宿 (Room)

部屋に置かれた「1枚の洗練されたカード」に偶然出会う。



Step 2: 商品物語記事(Media)

QRコードから専用サイトへ。
長野の美しい情景と商品のストーリーに没入し、購入。



Step 3: 帰国 (Return)

荷物を増やさず、手ぶらで帰国。
旅の余韻を持ったまま日常へ戻る。



Step 4: 配達 (Delivery)


日常に戻り、忘れた頃に届く
「未来の自分へのギフト」。

旅の余韻を日常の主演へと育てる「3ヶ月のストーリー・サブスクリプション」



「宿泊体験のハック」と「一生モノの価値」による圧倒的な競合優位性

	商材の性質 (Product)	顧客獲得起点 (Acquisition)	独自性とキュレーション (Exclusivity)
Knot Store	丁寧に長く扱う商品 (Lifetime value)	宿泊・実体験 (CPA抑制/広告費ゼロ)	「長野」に特化した 深い文脈とストーリー
グローバルサブスク (例：Bokksu)	消耗品・食品 (Consumable)	デジタル広告主導	日本全国のパッケージ化
一般越境EC	混合 (Mixed)	検索・デジタル広告主導	網羅的だが文脈が浅い



Knot Storeが創る未来：地域商品をもとに地域のファンを増やす

一過性の観光消費を、一生モノの顧客関係へ。
地域の宿泊・観光と地域商品を紡ぎ、地域商品が世界中の日常を彩る未来を実現する。